

Elk jaar organiseren de Sikkens Quality Painters een Wervenwedstrijd. Zo krijgen alle kwaliteitsschilders de kans om hun mooiste binnen- en buitenprojecten in de verf te zetten. Eén van de opvallendste inzendingen van de laatste editie was deze werf van De Schutter & Zoon uit Torhout. De restyling van opticien Brilpunt uit Wondelgem was meteen goed voor een dubbele bekroning. Schilder Didier De Schutter werd winnaar in de interieurcompetitie en 3de laureaat in het onderdeel buitenwerken.

EEN BRILLETJE ALS BLIKVANGER





Wat krijg je als je een rasechte kwaliteitsschilder samenbrengt met een interieurarchitect en een opticien die de zaken door een andere bril durven bekijken? Een restyling die gezien mag worden: met gedurfde kleurencombinaties, een knap geïntegreerd logo en een vakkundige uitvoering.

De nieuwe gevel van Brilpunt is een kleurrijke compositie van chocoladebruin en geelgroen. In het interieur keren dezelfde tinten terug, aangevuld met gebroken wit om de ogen van de klanten wat rust te gunnen.

Het Brilpunt-logo wordt als een echte blikvanger gebruikt, zowel aan de straatzijde als in de winkel. Het bestaat uit vier halve cirkels die een klassiek rond brilletje vormen: een simpel maar sterk beeldmerk dat meteen de aandacht trekt van iedereen die de drukke Evergemsesteenweg in Wondelgem passeert.

“De zaakvoerder van Brilpunt is een hele trouwe klant”, zegt schilder Didier De Schutter uit Torhout. “Ik ben dan ook heel blij dat we uitgerekend met dit project de Wervenwedstrijd hebben gewonnen. Dat is de ultieme beloning na jaren van intensief werken. De onderscheiding werd uitgereikt tijdens de nieuwjaarsreceptie van de Sikkens Quality Painters. Eerlijk gezegd: het was ook voor mij een complete verrassing dat we niet één, maar twee keer in de prijzen zijn gevallen!”

“Het concept van de restyling komt van interieurarchitect Jelle Neels en is gebaseerd op het logo van Brilpunt, het gestileerde brilletje. Het donkerbruin en het geelgroen zijn afgeleid van de oorspronkelijke kleuren van dat logo.”

“De gevel was al geschilderd en in goede staat, zodat we de bestaande lagen konden behouden. Daarop brachten we het **Sikkens Alpha Topcoat systeem** aan. Voor het bruin konden we volstaan met 2 lagen, maar voor het geelgroen hadden we 3 à 4 lagen nodig.”

“Tijdens de binnenschilderwerken bleef de winkel gewoon open. Dus moesten we wel een systeem gebruiken dat weinig of geen geurhinder veroorzaakt en dat snel droogt. De moderne acrylaatsystemen van Sikkens voldoen volledig aan die eisen. Voor het plafond gebruikten we **Sikkens Alphacryl Morpha**: een matte verf die oneffenheden aan het oog helpt onttrekken. De muren werden behandeld met **Sikkens Alphacryl Perlino**: deze verf heeft een zachte glans en dat doet het donkerbruin nog mooier uitkomen.”

“Het is nu het derde jaar dat ik aan de Wervenwedstrijd deelneem en de eerste keer dat ik de hoofdprijs wegkaap. Ik vind het een geweldig initiatief van de Sikkens Quality Painters. Zo’n competitie daagt de schilders uit om de kwaliteitsgrenzen voortdurend te verleggen en met hun allerbeste werk naar buiten te treden.”

“De klant is in z’n nopjes over de manier waarop we alles hebben aangepakt. Daarom heeft hij ons ook gevraagd om zijn tweede winkel in Brugge te helpen restylen. Daar gaat het om een moderne gevel met ronde ramen. Samen met Jelle Neels bekijken we nu hoe we de nieuwe huisstijl daar gaan toepassen. Deze werf moet zo snel mogelijk opgeleverd worden. Als het weer het toelaat, beginnen we in de lente al met het schilderen van de façade.”

“Voor een klein maar kwalitatief schildersbedrijf als het onze is deze dubbele bekroning meer dan welkom”, concludeert Didier De Schutter. “Zo krijgt onze zaak nog meer uitstraling en kunnen we ons nog sterker profileren bij nieuwe klanten. Natuurlijk is dit voor ons geen eindpunt: bij de volgende editie van de Wervenwedstrijd pakken we graag opnieuw uit met een unieke en bijzondere werf!”

